

3° MOBILE MEETING & EXHIBITION
INCONTRO NAZIONALE TRA INDUSTRIA, CANALE RETAIL E DEALER

← **SHOPPER CONVERSION EXPERIENCE** by **crk**



3° MOBILE MEETING & EXHIBITION
INCONTRO NAZIONALE TRA INDUSTRIA, CANALE RETAIL E DEALER

PROGRAMMA

- 9.30-10.00 **Registrazione partecipanti**
- 9.30-18.00 **Apertura Area Stand**
Welcome coffee
Incontri con le Aziende
Presentazione prodotti
- 10.00 **Keynote introduttivo**
- 11.00-17.00 **Shopper Conversion Experience by GfK:**
Area esperienziale e seminario
sui temi: Shopper Conversion
Online Pricing Intelligence
- 11.30 **Dealer Academy a cura di Uomo:** Merchandising e organizzazione del negozio
- 12.30-14.00 **Pranzo a buffet**
- 14.00 **Workshop:** Auto connesse e le nuove norme sulle dotazioni di sicurezza obbligatorie
- 14.30 **Dealer Academy a cura di Risorsa Uomo:** L'interazione con i clienti
- 17.00 **Tavola Rotonda:** Come si affiora l'era della post omnicanalità
- 18.30 **Happy Hour e chiusura Evento**



2018 MOBILE MEETING & EXHIBITION®

4° Incontro nazionale tra industria, canale retail e dealer

10 MAGGIO 2018
orario 10.00 / 19.00

Palazzo delle Stelline - Centro Congressi

Milano - C.so Magenta, 61

L'EVENTO

Nasce con l'obiettivo di creare un momento di incontro e confronto per gli attori della mobile industry (smartphone, tablet, accessori, wearable, dispositivi connessi, automotive ed ecosistema della consumer electronics): produttori, distributori, catene retailer, operatori mobili, negozianti di telefonia e sport specialists. È il primo e unico evento in Italia che ospita industria e canale non solo per proporre contenuti e idee ma anche per creare un importante punto di snodo nei rapporti fra i protagonisti del mercato. Le attività sono organizzate per mettere al centro le relazioni, agevolando il confronto, lo scambio di esperienze e programmi, il networking, fare il punto sul mercato e ricercare opportunità di business e nuove forme di collaborazione. 




10 MAGGIO 2018
orario 10.00 / 19.00

Palazzo delle Stelline - Centro Congressi

Milano - C.so Magenta, 61



PANEL

Il 2018 Mobile Meeting & Exhibition coinvolge Ceo, manager, direttori commerciali, direttori marketing e addetti al canale delle aziende della mobile communication, e della consumer electronics, e apre le porte a retailer, dealer, GDO, GDS, influencer e analisti di mercato. I partecipanti saranno coinvolti in incontri ad alto livello, workshop, eventi di socializzazione e meeting privati in un ambiente altamente professionale. 

10 MAGGIO 2018
orario 10.00 / 19.00

Palazzo delle Stelline - Centro Congressi

Milano - C.so Magenta, 61



DEALER ACADEMY

Il Mobile Meeting & Exhibition 2018 è arricchito della Dealer Academy (affidata ai docenti di formazione e consulenza aziendale di **Risorsa Uomo**), ossia due momenti di formazione per store manager, negozianti, addetti vendita e operatori che vogliono approfondire le tematiche legate al punto vendita.

Dealer Academy del mattino:


- Quali prospettive per il retail? • Cosa sta cambiando? • Qual è la situazione attuale?
- Presupposti perché il retail riesca a vivere - con case history e dati
- Come realizzare questi presupposti • Focus sul cliente: storytelling su alcune esperienze

Dealer Academy del pomeriggio:

- Le esperienze del cliente: il processo di customer journey per differenti target
- Presentate alcune storie, come trasformarle da negative in positive?
- Di cosa ho bisogno/cosa mi porto a casa

Al termine di ciascuna delle due Dealer Academy sarà rilasciato un attestato ufficiale di partecipazione firmato da Risorsa Uomo.

Workshop tecnico

In aggiunta alle Dealer Academy, nell'agenda dell'edizione 2018 è stato altresì previsto un workshop tecnico centrato sulla connettività. Protagonista di questo spazio formativo è lo smartphone impiegato per i dispositivi smart per la casa. L'intento è fornire dettagli e indicazioni pratiche su come connettere il cellulare, e come l'IoT (Internet delle Cose) crea un ecosistema simbiotico tra prodotti eterogenei. 



MEDIA PARTNER

Il 2018 Mobile Meeting & Exhibition è organizzato da Edizioni Top Press, editore di Marketplace, Mobile News e Foto News testate leader nei rispettivi settori. L'evento assurge a una dimensione istituzionale grazie alla presenza e alla partecipazione di diverse associazioni di categoria.

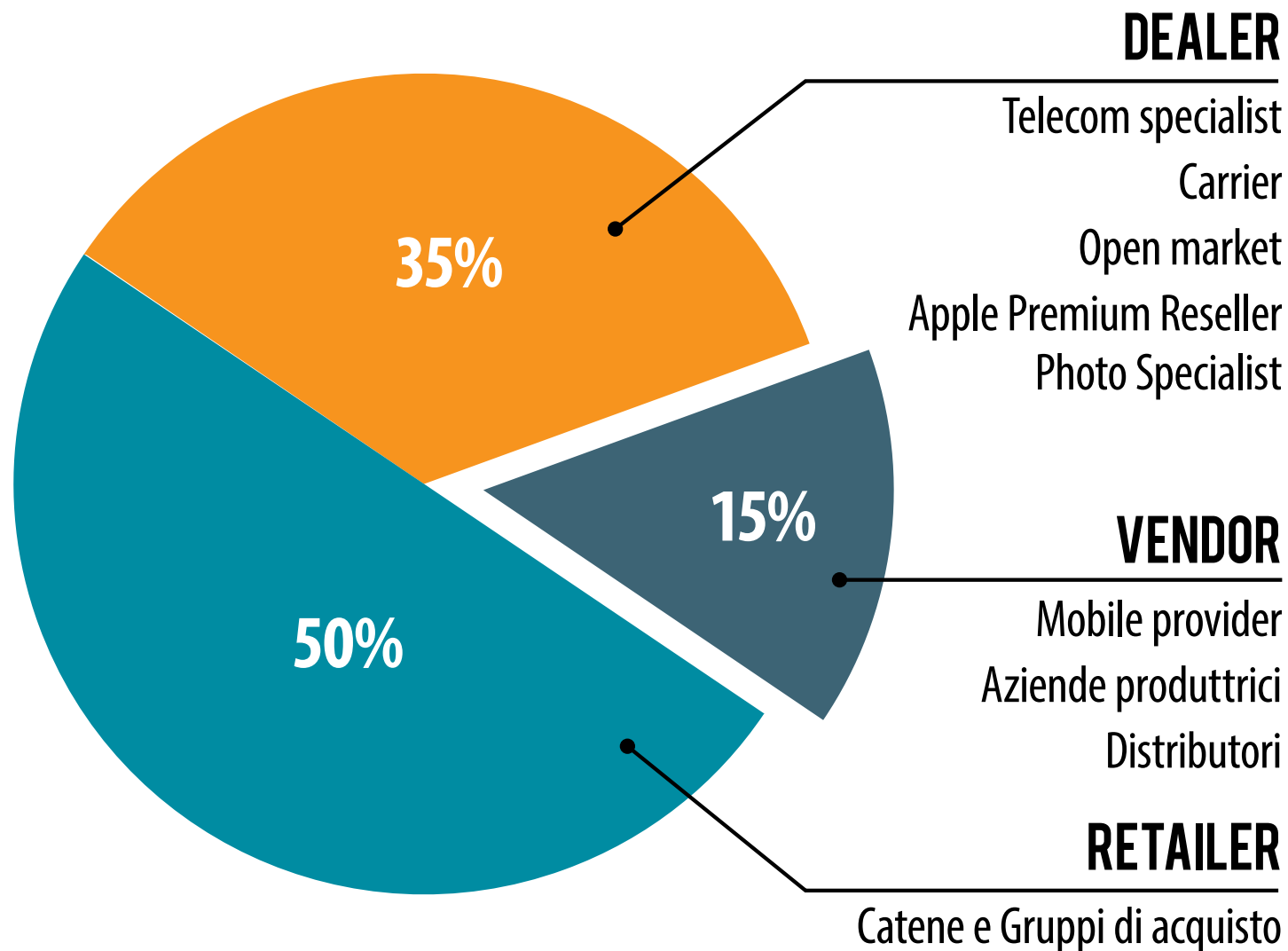


10 MAGGIO 2018
orario 10.00 / 19.00

Palazzo delle Stelline - Centro Congressi

Milano - C.so Magenta, 61

PARTECIPANTI PREVISTI: 1.000 OPERATORI SELEZIONATI
PERCENTUALI DI PRESENZE PREVISTE RIFERITE ALL'INTERO UNIVERSO PROFESSIONALE



INSEGNE INVITATE ALL'EVENTO 2018:

- Euronics - Expert
Media World - Mondadori
Unieuro - Trony
- Auchan - Bennet - Carrefour
Conforama - Coop - Esselunga
Il Gigante - Iper - Supermedia
- Decathlon - Cisolfa Sport
Longoni Sport
Sport Specialist - Sportland
Universo Sport - Maxi Sport
Sportler

GLI SPAZI



Sono previste aree attrezzate per:

Convegni, tavole rotonde e workshop

Aree esperienziali

Stand espositivi delle aziende



AREA CONVEGNI E WORKSHOP



Massimo Morandi
Direttore Responsabile
testate Edizioni Top Press



Antonio Besana
Deputy General Manager Italy
and Retail Director
CEE-META - GfK



Andrea Leverano
Managing Director
DriveNow Italy S.r.l.



Roberto Omati
Direttore Generale
Expert Italy spa



Federica Ronchi
Direttore Generale
Monclick



Fabrizio Marazzi
Group Account Manager presso GfK Retail
and Technology

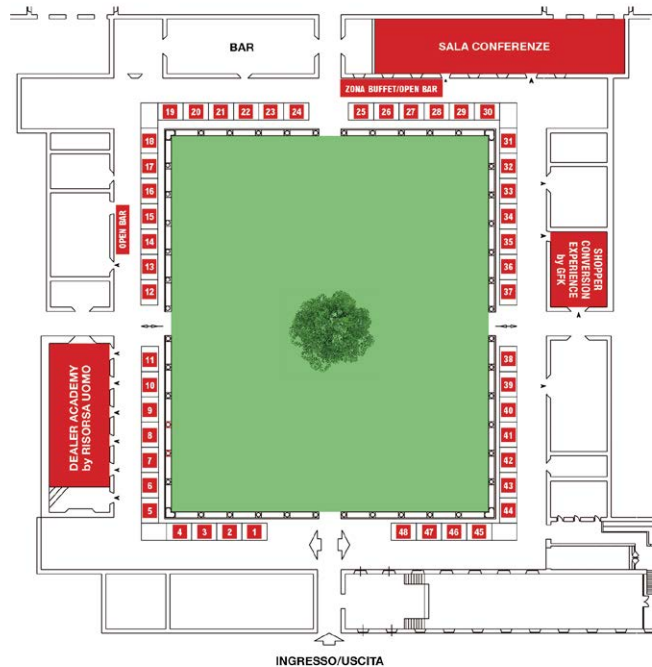


Federico Faravelli
Open Market
Sales Director
at Huawei
Consumer BG



Alessandro Frè
CEO & Partner
di Risorsa Uomo

AREA STAND



EDIZIONI TOP PRESS

Edizioni Top Press, casa editrice leader nel mercato dell'editoria della "mobile technology", pubblica:

Cellulare Magazine: il più celebre e diffuso mensile dedicato alla mobile technology e al lifestyle hi-tech.

MarketPlace: il mensile che analizza il mercato dell'elettronica di consumo, i suoi trend e le sue strategie.

Mobile News: il tabloid mensile per i negozianti di cellulari, smartphone, accessori e tablet.

FotoNews: il tabloid mensile per i negozianti di fotografia e ai fotografi professionisti.

Motori Agricoli: il bimestrale dedicato al mercato delle attrezzature agricole, dei trattori e dei mezzi tecnici per la coltivazione agricola.

www.cellulare-magazine.it: quotidiano on-line di informazione sulla tecnologia mobile.

www.edizionitoppress.it: sito istituzionale dell'Editore, dove è possibile sfogliare la versione digitale di tutte le testate.

CONTATTI E INFORMAZIONI

Edizioni Top Press

P.zza Caneva, 3

20154 Milano (Italy)

Tel: +39.02.22.17.92.90

Fax +39.02.22.17.92.91

Web: www.edizionitoppress.it

Segreteria Evento:

e-mail: eventi@edizionitoppress.it

PER VEDERE IL MOBILE MEETING & EXIBITION 2017 – TUTTA LA GIORNATA IN 3 MINUTI

<http://bit.ly/2jNjpY1>